

にぎわう 専門通販

コチヨウランを中心に
花のネット販売を手がける
イードリーム(東京・港)の「フラワーショップ
乃木坂」。複数の仲介業者
を経て花を販売する小売店
が多いなか、生産者と消費
者の間に立って低価格で鮮
度の良いコチヨウランを扱
う。法人利用から口コミで
人気を呼び、個人のギフト
需要を取り込んでいる。

二〇〇二年に開設した
フラワーショップ乃木坂
は、大輪のコチヨウラン
を中心に中程度のミディ
コチヨウラン、生花、実
荷センターに花が集めら
れるため、農家が発送す
るため、農家が発送して
が変動して収入が不安定
な状態に陥り、農家から
は卸売市場で競り出さ
れるビジネスに乗り出し
て販売、消費者に届く。

際の店舗では並びにくい
高価な花など一種類以上
並ぶ。農家から直接仕
入れて鮮度の高い花を配
送するのが特徴だ。

二〇〇二年に開設した
フラワーショップ乃木坂
は、大輪のコチヨウラン
を中心に中程度のミディ
コチヨウラン、生花、実
荷センターに花が集めら
れるため、農家が発送す
るため、農家が発送して
が変動して収入が不安定
な状態に陥り、農家から
は卸売市場で競り出さ
れるビジネスに乗り出し
て販売、消費者に届く。

イードリーム

(東京都港区)

《会社概要》

設立	2002年5月
代表者	宮沢浩社長(45)
事業内容	コチヨウラン、生花などの販売
従業員	10人 (パート・アルバイト含む)
売上高	3400万円(2006年3月期)
URL	http://www.e-youran.com/

コチヨウラン、廉価で高鮮度



農家から出荷センターに集まったコチヨウランを包装して出荷

の値付け価格より一千元
以上高くしたうえ通年で
買い取ると約束。仲介業
者を複数経由せずに産地
から消費者に直送か、同
社の出荷センターに一時
集めた花をすぐ配送する
ため価格は小売店で買う
よりも三〜四割安くでき
るようにした。

ただ、事業が最初から
軌道に乗っていたわけ
はない。当初は知名度が
低く扱うコチヨウランの
知識もないため、配送時
に花が落ちてしまうなど
品質にばらつきがあり、
初年度の売り上げは三百
万円にとどまった。

売り上げが伸び始めた
から、贈る花を写真で事前
に確認できるサービスも
人気を集めた。通常ネッ
トで花を購入する場合、
限定していた生産者を全
国に拡大。これまで以上
は見られるが実際にどん
な花が届くかは事前にわ
ていく予定だ。

「夢は日本一のフラワ
ーショップ(宮沢社長)
と話し、今後は関東圏に
限定していた生産者を全
国に拡大。これまで以上
は見られるが実際にどん
な花が届くかは事前にわ
ていく予定だ。」

(上野宣彦)